



Kurz-Profil

Univ.-Professor Dr. Prof. h.c.
Bernhard Swoboda



Univ.-Professor Dr. Bernhard Swoboda ist seit 2002 Inhaber der Professur für Marketing und Handel der Universität Trier. Davor war er als Forscher und Berater an den Universitäten Essen und Saarbrücken tätig, wo er 2001 seine Habilitation abschloss. Er erhielt u.a. Rufe an die Universität Wuppertal und die Universität des Saarlandes.

Er ist auf Konsumgüterdistribution spezialisiert und Dozent in Master-Programmen zum Internationalem Marketing und Management, zum Branding und zu Handelsmanagement-, Handelsmarketing-, Käuferverhaltens- und Vertriebsthemen. Er referierte hierzu in den USA (z.B. Boston, Denver, Minneapolis), in China (z.B. Peking, Schanghai, Xiamen), in Brasilien, Chile oder Indonesien sowie in diversen Europäischen Städten (Basel, Birmingham, Bukarest, London, Moskau, Paris, Salzburg, Stockholm, St. Gallen, Warschau etc.).

Zudem ist er Autor von über 500 Beiträgen und 50 Büchern zum Handelsmanagement, zum Branding und zu internationalen Themen. Im aktuellen BWL-Handelsblattranking nimmt er Rang 87 bzgl. der Forschungsleistung und Rang 134 bzgl. des Lebenswerks unter 2.600 Teilnehmern ein.

Seine Themenschwerpunkte liegen in den o.g. Bereichen. Zu diesen Themen ist er als Referent, Moderator und Berater für Organisationen aktiv.

Bernhard Swoboda ist Herausgeber der Marketing ZFP-JRM (der deutschsprachigen Top-Marketingzeitschrift) und Herausgeberbeitrat diverser internationaler Zeitschriften. Er ist Aufsichtsratsvorsitzender und Aufsichtsrat mehrere Unternehmen im Konsumgüterbereich.

Ausgewählte Buchpublikationen

Swoboda, B.; Foscht, T.; Pennemann, K.: HandelsMonitor – Internationalisierung des Handels – Erfolgreiches „Going“ und „Being International, (Dt. Fachverlag) Frankfurt/Main 2009.

Swoboda, B.; Forscht, T.; Schramm-Klein, H.: Handelsmanagement, 4. Aufl., (Vahlen) München 2017.

Swoboda, B.; Schramm-Klein, H.; Forscht, T.: Internationales Marketing, 4. Aufl., (Vahlen) München 2017.

Swoboda, B.; Schramm-Klein, H.; Weindel, J.: HandelsMonitor: Retail Branding – Handelsunternehmen als Marken, (Dt. Fachverlag) Frankfurt/Main 2016.

Swoboda, B.; Weiber, R.: Grundlagen betrieblicher Leistungsprozesse, (Vahlen) München 2013.

Ausgewählte Vorträge

Digitalization – What is coming next?, 14th SAP Advisory Council for Retail and Wholesale, Wall-dorf, September 2016.

Verantwortung multinationaler Unternehmen: Globale Umsetzung und lokale Resonanz, Symposium Erfolg durch Verantwortung, Saarbrücken, September 2015.

Kundenorientierung im Handelsmanagement. Chancen und Herausforderungen, Jahrestagung, Möbel Martin, Dezember 2015.

Collaborations between suppliers and retailers for the sake of customer welfare, Department for Commerce Conference, Bucharest June 2014.

Internationalization in the retail sector, Metro Top Management Seminars, Düsseldorf, Warsaw etc., since 2007.

Ausgewählte Referenzen

- Bayer AG
- Henkel AG & Co.KGaA
- Kaufland Stiftung & Co.KG
- LUXAIR
- Metro Group
- Rewe Group
- SAP SE

Kontakt

E-Mail: b.swoboda@uni-trier.de.